

Facebook & Instagram ads

Ou comment créer, piloter et optimiser vos campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram

Les formations « Stand'up » !

- Des formations conçues par des experts du digital !
- Une pédagogie innovante !
- Une acquisition de compétences via des mises en situation et des ateliers pratiques !
- Organisme de formation agréé Datadock et labéllisé par l'AFNOR !

Objectif de la formation

Facebook et Instagram représentent aujourd'hui une part importante des budgets publicitaires digitaux et forment une plateforme publicitaire incontournable. Cette formation a pour objectif de vous aider opérationnellement à l'achat média sur les deux supports : ciblage, messages, formats, statistiques, budgets ! Facebook et Instagram n'auront plus de secrets pour vous

Durée : 2 jours

Prérequis : Connaissances marketing de base, connaissances de base de l'environnement Facebook et Instagram

Public cible :

Fonctions concernées (liste non exhaustive) : Directeur.trice et responsable communication, Directeur.trice et responsable digital, responsable marketing, chargé d'acquisition, Social Média manager, community manager ...

Compétences acquises :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- utiliser les bons formats de publicité selon ses objectifs
- créer des messages et des visuels impactants
- Définir les cibles pertinentes
- Mieux gérer le budget de ses campagnes

Voir le programme



Facebook & Instagram ads

Ou comment créer, piloter et optimiser vos campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram

Programme

Jour 1 (journée entière)

- **Introduction**
 - L'écosystème publicitaire Facebook
 - Les 3 clés pour réussir vos campagnes
- **Bien démarrer : installer et paramétrer le pixel Facebook sur votre site**
 - Comprendre la puissance du pixel Facebook
 - Générer, installer et contrôler votre pixel
 - Les événements de conversion

Atelier : *créer et paramétrer un Business Manager*
- **Les différents types de campagnes et objectif**
- **Le ciblage de vos publicités**
 - Définir le portrait-robot de votre audience idéale
 - Le ciblage par centres d'intérêts
 - Le graal du ciblage FB : les Audiences Similaires
 - Segmentation, taille et chevauchement d'audiences

Atelier : *définir le portrait-robot de la cible idéale et créer une audience avec les centres d'intérêts correspondants*
- **Formats et contenus créatifs : comment créer un contenu attractif**
 - Placements : où diffuser vos publicités ?
 - Les différents formats de publicités
 - Comment créer un contenu attractif ?
 - 11 règles pour créer un bon visuel
 - Utiliser une publication existante
 - Tester votre contenu à l'aide des Contenus Créatifs Dynamiques

Atelier : *créer une publicité avec A/B testing des images et des textes*

Jour 2 (journée entière)

- **Budgets, calendrier et diffusion : comment calculer votre budget et quelles options de diffusion choisir**
 - Comment fonctionne la plateforme publicitaire de Facebook
 - Le coût des publicités
 - Bien budgéter vos campagnes
 - Choisir la bonne optimisation de conversion
 - Comprendre les enchères

Atelier : *création d'un plan budgétaire en fonction des objectifs business*
- **Mettre en place une campagne de retargeting**
 - Tunnels de vente / Entonnoirs de conversion
 - Retargeter les visiteurs de votre site web
 - Les autres formes de retargeting

Atelier : *mise en place d'une campagne retargeting*
- **Résultats et statistiques de campagnes : quels KPIs suivre et comment les interpréter**
 - Tour d'horizon des statistiques de campagnes
 - Les 10 KPIs à suivre de près
 - L'analyse séquentielle : pour un suivi efficace de votre tunnel de vente
 - De l'analyse à l'optimisation

Atelier : *mise en place un rapport personnalisé et analyse d'une campagne*
- **Suivi de vos publicités et bonnes pratiques**