

# Le référencement naturel (SEO)

*comment générer du trafic grâce aux résultats naturels des moteurs de recherche*

## Les formations « Stand'up » !

- Des formations conçues par des experts du digital !
- Une pédagogie innovante !
- Une acquisition de compétences via des mises en situation et des ateliers pratiques !
- Organisme de formation agréé Datadock et labéllisé par l'AFNOR !

## Objectif de la formation

Apprenez comment exploiter au maximum le potentiel offert par le référencement naturel en optimisant vos contenus et votre site internet. Soyez présent gratuitement sur les mots clés les plus pertinents pour votre activité et augmentez votre performance et votre R.O.I

**Durée** : 2 jours

**Prérequis** : Connaissances web de base, bonne maîtrise de l'outil informatique

## Public cible :

Fonctions concernées (liste non exhaustive) : Directeur.trice et responsable communication, Directeur.trice et responsable digital, responsable marketing, chargé d'acquisition, chef de projet digital, Directeur.trice ou responsable e-commerce, webmaster...

## Compétences acquises :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Réaliser un premier audit de référencement naturel pour un site
- Définir les bons mots clés sur lesquels se positionner
- Décrire les contenus pertinents à réaliser
- Utiliser les micro-contenus pour maximiser l'attractivité de son site
- Utiliser la search Console de Google

Voir le programme 

# Le référencement naturel (SEO)

*comment générer du trafic grâce aux résultats naturels des moteurs de recherche*

## Programme

### Jour 1

- **Introduction Au SEO**
  - Le scope du référencement naturel
  - Le fonctionnement des moteurs de recherches
  - Les fondamentaux pour se référencer
  - Les chiffres clés

- **Le contenu : la brique fondamentale du référencement**
  - Les bonnes pratiques pour le contenu de votre site
  - La qualité des contenus et la quantité comme clé du référencement
  - La mise à jour des contenus

**Atelier :** audit éditorial guidé d'un site

- **Le SEO technique : entre HTML et Netlinking**
  - Maîtriser les balises essentielles pour le SEO
  - Passer d'une page de texte à un site internet optimisé
  - Conversion : Structurer son site pour un maximum de retours

**Atelier :** audit technique guidé d'un site

### Jour 2

- **Notoriété : Stratégie de netlinking**
  - Explication des backlinks
  - Les risques et méthodes de stratégie de netlinking
  - Les Réseaux sociaux pour le netlinking

**Atelier :** définition d'une stratégie d'optimisation de la popularité d'un site.

- **Pour aller plus loin**
  - Le black hat SEO
  - Les risques
  - Google du futur déjà visible aujourd'hui
- **Construire sa boîte à outils SEO**
  - Les plugins utiles pour le référencement
  - Les outils pour vérifier son positionnement
  - Les outils pour analyser et faire l'audit d'un site

**Atelier :** audit de positionnement d'un site internet