

# Le Social Media Marketing

*Utiliser les réseaux sociaux pour développer ses ventes*

## Les formations « Stand'up » !

- Des formations conçues par des experts du digital !
- Une pédagogie innovante !
- Une acquisition de compétences via des mises en situation et des ateliers pratiques !
- Organisme de formation agréé Datadock et labéllisé par l'AFNOR !

## Objectif de la formation

Près de 4 milliards de personnes actives dans le monde sur les réseaux sociaux en 2018 ! 1h30 passée en moyenne par jour en France ! Grâce à cette formation, vous serez en mesure d'exploiter au mieux ce potentiel pour développer votre business.

**Durée** : 2 jours

**Prérequis** : Connaissances marketing de base, bonne maitrise de l'outil informatique

## Public cible :

Fonctions concernées (liste non exhaustive) : Directeur.trice et responsable communication, Directeur.trice et responsable digital, responsable marketing, chargé d'acquisition, chef de projet digital, Directeur.trice ou responsable e-commerce, webmaster...

## Compétences acquises :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Concevoir une stratégie publicitaire sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- Sélectionner les audiences qui donneront les meilleurs résultats
- Mettre une campagne en ligne
- Optimiser une campagne

Voir le programme



# Le Social Media Marketing

Utiliser les réseaux sociaux pour développer ses ventes

## Programme

### Jour 1

#### ▪ Comprendre le Social Media

- Contexte et évolution du marché
- Les modes de présence sur les réseaux sociaux
- Quel réseau pour quel cible ?
- Grands principes de la publicité sur les réseaux sociaux

**Atelier :** choix de la stratégie adaptée à ses objectifs

#### ▪ La publicité sur Facebook et Instagram

- Objectifs business et objectif digital
- La structure d'un compte
- Les formats publicitaires
- L'audience Network
- Les audiences
- Les audiences personnalisées
- KPIs et métriques
- Pixel et SDK pour mesurer des performances

**Atelier :** Création étape par étape d'une campagne Facebook Ads

#### ▪ La publicité sur Twitter

- Objectifs business et objectif digital
- La structure d'un compte
- Les formats et le ciblage

**Atelier :** Création étape par étape d'une campagne Twitter

### Jour 2

#### ▪ LinkedIn : Réseau social B2B

- Objectifs business et objectif digital
- La structure d'un compte
- Les formats publicitaires
- Les audiences
- KPIs et métriques
- LinkedIn Insight pour mesurer des performances

**Atelier :** Création étape par étape d'une campagne LinkedIn

#### ▪ La publicité sur Snapchat

- Les spécificité de Snapchat
- Les filtres et lentes
- Les autres formats publicitaires
- KPIs et métriques
- Découverte de la plateforme Snapchat Ads.

Stand'  
up

Tout au long de la formation, les stagiaires seront amenés à créer par eux même, étape par étape, des stratégies et des plans d'activations de campagnes Social Media