

Du trafic management au yield management

Comment passer d'une gestion de volume à une gestion de valeur pour un éditeur web/régie digitale

Les formations « Stand'up » !

- Des formations conçues par des experts du digital !
- Une pédagogie innovante !
- Une acquisition de compétences via des mises en situation et des ateliers pratiques !
- Organisme de formation agréé Datadock et labéllisé par l'AFNOR !

Objectif de la formation

Le paysage publicitaire d'Internet est totalement bouleversé par l'achat programmatique. Cette formation aborde les étapes clés de la mise en place d'une stratégie de management et d'optimisation des revenus digitaux !

Durée : 1 jour

Prérequis : Bonnes connaissances opérationnelles du fonctionnement d'un adserver et d'un écosystème de publicité digitale.

Public cible :

Fonctions concernées (liste non exhaustive) : Trafic Manager, Directeur de revenus, Directeur Commercial, Chargé de mission Digital, Business Développeur, Yield Manager...

Compétences acquises :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- administrer et préparer son site ou réseau au revenu management
- mettre en place des process pour faciliter le suivi et l'optimisation des revenus
- gérer & monitorer ses inventaires
- monitorer les performances de monétisation

Voir le programme



Du trafic management au yield management

Comment passer d'une gestion de volume à une gestion de valeur pour un éditeur web/régie digitale

Programme

Jour 1

Matinée : comment gérer son inventaire publicitaire ?

- Comment fonctionne un adserver ?
- qu'est-ce que le yield management ?
- qui intervient ? Quels rôles & process ?
- **cas pratique** : connaître et gérer ses inventaires

Après-midi : Comment je passe à une gestion de la valeur ?

- quelle stratégie de monétisation définir ?
- quels partenaires choisir ?
- comment préparer son réseau pub ?
- **cas pratique** : récupérer les impressions non utilisées envoyées à un tiers

Jour 2

Matinée :

- quels indicateurs de performance faut-il suivre ?
- comment suivre et optimiser ses revenus publicitaires ?
- **cas pratique** : création d'un rapport & calcul d'un RPM (Revenue Per Mille impressions)

Stand' up

Tout au long de la formation, les stagiaires seront amenés à créer par eux même, étape par étape, une stratégie de yield management