

Tik Tok

Ou comment créer, piloter et optimiser votre présence sur Tik Tok, le nouveau Snapchat

Les formations « Stand'up » par @DIXER !

- Des formations conçues par des experts du digital !
- Une pédagogie innovante !
- Une acquisition de compétences via des mises en situation et des ateliers pratiques !
- Organisme de formation agréé Datadock et labéllisé par l'AFNOR !

Objectif de la formation

Tik Tok devient le nouveau Snapchat ! Avec ses fonctionnalités, cette plateforme a conquis 13 millions de français et attiré des milliers d'influenceurs. Point crucial pour les marques qui veulent communiquer sur Tik Tok : les 2/3 de son audience a plus de 18 ans !

Cette formation a pour objectif de vous aider opérationnellement à communiquer sur Tik Tok : ciblage, messages, formats, relations avec les influenceurs, statistiques, budgets ! Cette plateforme n'aura plus de secrets pour vous !

Durée : 2 jours

Prérequis : Connaissances marketing de base, connaissances de base de l'environnement des réseaux sociaux

Public cible :

Fonctions concernées (liste non exhaustive) : Directeur.trice et responsable communication, Directeur.trice et responsable digital, responsable marketing, chargé d'acquisition, Social Média manager, community manager ...

Compétences acquises :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- utiliser les bons formats de publicité selon ses objectifs
- créer des messages et des visuels impactants
- Définir les cibles pertinentes
- Mieux gérer le budget de ses campagnes

Voir le programme



Tik Tok

Ou comment créer, piloter et optimiser votre présence sur Tik Tok, le nouveau Snapchat

Programme

Jour 1 (journée entière)

- **Tik Tok devient le nouveau Snapchat mais plus encore**
 - Pourquoi se lancer aujourd'hui afin de préempter le leadership ?
 - Connaitre les chiffres-clés : Tik Tok touche 13 millions de personnes en France !
 - Quels objectifs poursuivre en 2021 ?
- **Apprendre à performer sur Tik Tok pour toucher un large public**
 - Création et mise en forme de votre compte : choix de votre photo de profil, rédaction de la bio
 - Atelier :** *chaque participant crée un compte et complète son profil / bio et chaque participant crée un premier tik tok*
- **Quelle stratégie mettre en place pour performer et développer sa visibilité ? Comprendre les codes et le fonctionnement de Tik Tok**
 - Quels contenus ?
 - Quelle fréquence de publication ?
 - Existe-t-il des outils pour faciliter la production de contenus ?
 - Atelier :** *chaque participant imagine la stratégie éditoriale de son voisin*
- **Pourquoi et comment mettre en place vos campagnes pub sur Tik Tok pour soutenir votre croissance ?**
 - Les objectifs marketing de la plateforme publicitaire
 - Les ciblage disponibles

Jour 2 (journée entière)

- L'optimisation du budget
 - Atelier :** *mesurer sa performance publicitaire : quels KPI ?*
- **Mettez en place vos opérations spéciales avec les équipes Tik Tok**
 - Développer un filtre original pour votre marque avec le studio de Londres
 - Mettre en place un #challenge sponsorisé pour une viralité garantie inédite !
 - Utilisez à bon escient les formats « full audience » (ex : au lancement de l'app)
 - Retour sur plusieurs opérations à succès en 2020
- **Pourquoi et comment organiser des jeux concours sur Tik Tok**
 - Les meilleures pratiques
 - Mesurer les résultats d'un jeu-concours
 - Monétiser sa présence sur Tik Tok
- **Travaillez avec les influenceurs Tik Tok**
 - Comment les identifier ? Et avec quels outils ?
 - Quelles idées de collaboration proposer ?
 - Comment mesurer les résultats de ses campagnes d'influence sur Tik Tok
 - Atelier :** *chaque participant identifie 10 influenceurs pour sa première campagne et explique en quoi ils lui semblent pertinents*